



Bundesministerium  
der Verteidigung

60  
JAHRE

Bundeswehr  
1 Nrr. \*gurren Dout schland.

-1880022-V100-

Bundesministerium der Verteidigung, 11055 Berlin

Herrn Präsidenten  
des Deutschen Bundestages  
Prof. Dr. Norbert Lammert, MdB  
Parlamentssekretariat  
Platz der Republik 1  
11011 Berlin

**Markus Grübel**

Parlamentarischer Staatssekretär  
Mitglied des Deutschen Bundestages

HAUSANSCHRIFT Stauffenbergstraße 18, 10785 Berlin  
POSTANSCHRIFT 11055 Berlin

TEL +49 (0)30 18-24-22400

FAX +49 (0)30 18-24-22441

EMAIL [BMVgBueroParlStsGruebel@BMVg.Bund.de](mailto:BMVgBueroParlStsGruebel@BMVg.Bund.de)

BETREFF **Kleine Anfrage der Abgeordneten Ulla Jelpke, Jan van Aken u. a. sowie der Fraktion  
DIE LINKE. vom 27. Mai 2015, eingegangen beim BKAmT am 27. Mai 2015  
BT-Drucksache 18/5029 vom 27. Mai 2015  
Öffentliche Auftritte der Bundeswehr im dritten Quartal 2015**

ANLAGE Antwort der Bundesregierung auf die oben genannte Kleine Anfrage

Berlin, 25. Juni 2015

Sehr geehrter Herr Bundestagspräsident,

beigefügt übersende ich die Antwort der Bundesregierung auf die oben genannte  
Kleine Anfrage.

Mit freundlichen Grüßen

Markus Grübel

## **Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Ulla Jelpke, Jan van Aken u.a. sowie der Fraktion DIE LINKE. vom 27. Mai 2015**

**BT-Drucksache 18/5029 vom 27. Mai 2015**

### **Öffentliche Auftritte der Bundeswehr im dritten Quartal 2015**

#### **Vorbemerkung der Fragesteller**

*Die Bundeswehr setzt darauf, sich durch großangelegte Reklameeinsätze als vermeintlich attraktiver Arbeitgeber darzustellen. In einschlägigen Werbeformaten versucht sie, durch die Betonung der Aspekte Technik, Sport und Spaß Wirkung bei Jugendlichen zu erzielen. Die Wahrnehmung der Informationspflicht, welche die Bundesregierung in ihrer Antwort auf regelmäßige Kleine Anfragen der Fragesteller anführt, erschöpft sich letztlich in Reklame für die Bundeswehr. Die ist aus ihrer Sicht umso notwendiger, als durch den Wegfall der Wehrpflicht die Rekrutierungsschwierigkeiten weiter zunehmen und der Afghanistan-Einsatz in der Bevölkerung weiterhin unpopulär ist. Die Bevölkerung weiß um die Gefahr, dass ein Dienst bei der Bundeswehr damit verbunden ist, in Afghanistan Menschen zu töten oder selbst getötet bzw. verwundet zu werden. •*

*Zudem steht die Bundeswehr auch deswegen in der Kritik, weil zu ihren Aufgaben auch die militärische Durchsetzung wirtschaftlicher Interessen zählt. Dies kommt etwa in den Verteidigungspolitischen Richtlinien vom 27. Mai 2011 mit ihren Hinweisen auf die Bedeutung eines ungestörten kapitalistischen Welthandels zum Ausdruck. Der Zusammenhang der Bundeswehreinsetze mit Wirtschaftsinteressen wurde auch vom ehemaligen Bundespräsidenten Dr. Horst Köhler in einem Interview im Frühjahr 2010 ausdrücklich eingeräumt. Die Personalwerbung der Bundeswehr erfolgt oftmals Hand in Hand mit allgemeiner Imagepflege. Die Öffentlichkeitsarbeit des Militärs zielt darauf ab, nicht nur die Bundeswehr als solche, sondern auch ihre aktuellen Einsätze als geboten und alternativlos darzustellen, also Zustimmung etwa zu Kriegseinsätzen hervorzurufen.*

*Dieser ist jedoch in der Bevölkerung stark umstritten. Im Versuch, in der Öffentlichkeit, insbesondere an Schulen, beispielsweise durch Jugendoffiziere, die Sichtweise des Bundesministeriums der Verteidigung zu verbreiten, sehen die Fragesteller einen Beitrag zur Militarisierung der Gesellschaft. Diese Entwicklung wollen sie unter anderem durch regelmäßige Kleine Anfragen dokumentieren.*

## **Vorbemerkung der Bundesregierung**

Die Bundesregierung hält ihre auf Bundestagsdrucksachen 17/8300 vom 4. Januar 2012, 17/9092 vom 23. März 2012, 17/10048 vom 18. Juni 2012, 17/10631 vom 10. September 2012, 17/12960 vom 26. März 2013, 17/14069 vom 24. Juni 2013, 17/14785 vom 24. September 2013, 18/141 vom 6. Dezember 2013, 18/831 vom 18. März 2014, 18/1881 vom 25. Juni 2014, 18/2789 vom 9. Oktober 2014, 18/3527 vom 15. Dezember 2014 sowie 18/4521 vom 30. März 2015 abgedruckten Erwidernngen zur Vorbemerkung der Antragsteller in vollem Umfang aufrecht.

- 1. Welche Termine für Messe- und Ausstellungsbeteiligungen der Bundeswehr stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte jeweils Anlass, Orte mit Postleitzahl und Zeitraum angeben), und bei welchen dieser Termine werden Infomobile bzw. Infotrucks eingesetzt?*

Die derzeit feststehenden Termine für Messe- und Ausstellungsbeteiligungen der Bundeswehr im dritten Quartal 2015 sind der Anlage 1 zu entnehmen.

- 2. Welche Termine für Auftritte des Karriere Treffs Bundeswehr stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte jeweils Anlass, Orte mit Postleitzahl und Zeitraum angeben)?*

Die derzeit feststehenden Termine für den Einsatz des KarriereTreffs der Bundeswehr im dritten Quartal 2015 sind der Anlage 2 zu entnehmen. .

- 3. Welche Termine für Vorträge oder anderweitige Veranstaltungen von Karriereberatern in Schulen sowie Hochschulen stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte Orte mit Postleitzahl, Datum und Namen der Schulen bzw. Hochschulen, vorgesehene Klassenstufen angeben sowie nach Vorträgen im Unterricht und in anderen Rahmen, wie etwa Projektstage, untergliedern, außerdem bitte angeben, ob die Veranstaltung in der Schule selbst oder extern stattfindet und um welche Schultypen es sich handelt), und bei welchen dieser Termine werden Infomobile bzw. Infotrucks eingesetzt?*

Die derzeit feststehenden Termine für Vorträge und Veranstaltungen der Karriereberatung in Schulen und Hochschulen im dritten Quartal 2015 sind der Anlage 3 zu entnehmen.

- 4. Welche Termine von Jugendoffizieren stehen bislang fest bzw. sind derzeit geplant für*

- a) Seminare (bitte jeweils Art des Seminars, Teilnehmerkreis, Orte mit Postleitzahl und Datum angeben, bei Schulklassen bitte auch Namen der Schulen und Klassenstufen),*

Die derzeit feststehenden Seminare im dritten Quartal 2015 sind der Anlage 4 zu entnehmen.

- b) *Vorträge bzw. Diskussionsrunden vor Schülerinnen und Schülern (bitte jeweils Orte mit Postleitzahl, Datum, Name der Schulen sowie Klassenstufen angeben),*

Die Termine für Vorträge bzw. Diskussionsrunden der Jugendoffiziere vor Schülerinnen und Schülern werden erst nach Durchführung dezentral erfasst und durch die Bundesregierung im Jahresbericht der Jugendoffiziere im Statistikeil als durchgeführte Maßnahme zentral zusammengeführt und veröffentlicht.

Auf die erläuternden Ausführungen in den Antworten der Bundesregierung auf Bundestagsdrucksachen 17/8035 vom 30. November 2011, 17/8300 vom 04. Januar 2012, 17/11899 vom 13. Dezember 2012, 17/12960 vom 26. März 2013, 17/14069 vom 24. Juni 2013, 17/14785 vom 24. September 2013, 18/141 vom 6. Dezember 2013, 18/534 vom 14. Februar 2014, 18/831 vom 18. März 2014, 18/1723 vom 6. Juni 2014, 18/2789 vom 9. Oktober 2014, 18/3527 vom 15. Dezember 2014 sowie 18/4521 vom 30. März 2015 wird verwiesen.

- c) *POL&IS-Simulationen (bitte die Termine unter Angabe des jeweiligen Datums, der Schulen bzw. der Liegenschaft, in der die Simulation durchgeführt werden, angeben)?*

Die derzeit feststehenden Termine für POL&IS-Simulationen der Jugendoffiziere im dritten Quartal 2015 sind der Anlage 5 zu entnehmen.

5. *Welche Termine stehen derzeit für Truppenbesuche von Schülerinnen und Schülern fest (bitte Datum, zu besuchenden Truppenteil, Name der Schule sowie Klassenstufe angeben)?*

Die derzeit feststehenden Termine für Truppenbesuche von Schülerinnen und Schülern bei Einheiten und Dienststellen der Bundeswehr im dritten Quartal 2015 sind der Anlage 6 zu entnehmen.

6. *Welche Termine für Vorträge oder andere Veranstaltungen von Karriereberatern in Jobcentern bzw. Berufsinformationszentren stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte Orte mit Postleitzahl und Datum angeben sowie mitteilen, ob es sich um ein Jobcenter oder ein Berufsinformationszentrum handelt)?*

Die derzeit feststehenden Termine für Vorträge und Veranstaltungen der Karriereberatung in Jobcentern bzw. Berufsinformationszentren im dritten Quartal 2015 sind der Anlage 7 zu entnehmen.

7. *Welche Auftritte außerhalb militärischer Liegenschaften sind derzeit für die Musikkorps der Bundeswehr geplant (bitte nach Anlass, Orte mit Postleitzahl und Datum aufgliedern sowie die Örtlichkeit des Auftritts angeben)?*

Die geplanten Auftritte der Musikkorps der Bundeswehr außerhalb militärischer Liegenschaften im dritten Quartal 2015 sind der Anlage 8 zu entnehmen.

8. *Welche Termine für Feierliche Gelöbnisse, Zapfenstreiche oder andere Militärrituale außerhalb militärischer Liegenschaften stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte nach Art der Zeremonie, Anlass, Orte mit Postleitzahl, teilnehmenden Einheiten sowie Datum und Örtlichkeit der Zeremonie darstellen)?*

Die derzeit feststehenden Termine für Feierliche Gelöbnisse, Zapfenstreiche oder andere Zeremonien außerhalb militärischer Liegenschaften im dritten Quartal 2015 sind der Anlage 9 zu entnehmen.

9. *Welche weiteren personalwerblichen Bemühungen, Veranstaltungen im Bereich „Jugendmarketing“ außerhalb militärischer Liegenschaften sowie Bemühungen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte jeweils Anlass, Art der Maßnahmen, Orte mit Postleitzahl und Datum sowie Örtlichkeit der Maßnahmen nennen)?*

Die derzeit feststehenden Termine für weitere personalwerbliche Maßnahmen im dritten Quartal 2015 sind der Anlage 10 zu entnehmen.

Zu den Maßnahmen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit wird auf die Antwort zu Frage Nr. 10 verwiesen.

10. *Welche weiteren Bemühungen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit außerhalb militärischer Liegenschaften stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte jeweils Anlass, Art der Maßnahmen, Orte mit Postleitzahl und Datum sowie Örtlichkeit der Maßnahmen nennen)?*

Die derzeit feststehenden Termine für weitere Maßnahmen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit im dritten Quartal 2015 sind der Anlage 11 zu entnehmen.

11. *Sofern die Bundesregierung Kenntnis über bevorstehende Beteiligungen von Gliederungen des Verbandes der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e. V. an Messen und Ausstellungen, Volksfesten, Auftritten auf öffentlichen Plätzen und in Schulen hat, um welche Termine handelt es sich (Angaben zu solchen Veranstaltungen, die der Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e. V. gemeinsam mit der Bundeswehr durchführt und die demzufolge bereits in den vorangegangenen Fragen enthalten sind, werden hier nicht benötigt, ansonsten bitte vollständig unter Angabe der Orte mit Postleitzahl, des Datums bzw. Zeitraums und der vorgesehenen Aktivität angeben)?*

Die derzeit bevorstehenden Beteiligungen von Gliederungen des Verbandes der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V. im dritten Quartal 2015 sind der Anlage 12 zu entnehmen.

12. *Welche Nachmeldungen zu Auftritten bei Messen und Ausstellungen im Sinne dieser Kleinen Anfrage, Auftritte von Karriere Treffs sowie Termine von Karriereberatern in Schulen und Hochschulen (in Bezug auf die Antwort der Bundesregierung auf Bundestagsdrucksache 18/4521, sowohl zu bereits durchgeführten Maßnahmen als auch zu noch für die noch geplanten*

*Maßnahmen) kann die Bundesregierung machen (bitte vollständig unter Angabe des Datums bzw. Zeitraums, der Orte, der Schule bzw. Hochschule, Art des Auftritts, analog zum Frageraster in den Fragen 1, 2 und 3 auflisten)?*

Die Nachmeldungen sowohl zu bereits durchgeführten als auch zu noch für das zweite Quartal 2015 geplanten Terminen sind für Messe- und Ausstellungsbeteiligungen der Bundeswehr der Anlage 13 und für Vorträge und Veranstaltung der Karriereberatung in Schulen und Hochschulen der Anlage 14 zu entnehmen. Zu Einsätzen des KarriereTreffs der Bundeswehr ist folgende Nachmeldung für das zweite Quartal 2015 zu verzeichnen:

Durchführungszeitraum		PLZ	Ort	Anlass
von	bis			
22.05.2015	24.05.2015	99974	Mühlhausen	Stadtfest Mühlhäuser Pflaumenblütenfest