

Bundesministerium
der Verteidigung

-1880022-V139-

Bundesministerium der Verteidigung, 11.02.2016

Präsidenten des Deutschen Bundestages
Prof. Dr. Norbert Lammert, MdB
Parlamentssekretariat
Platz der Republik 1
11011 Berlin

Markus Grübel

Parlamentarischer Staatssekretär
Mitglied des Deutschen Bundestages

HAUSANSCHRIFT Stauffenbergstraße 18, 10785 Berlin
POSTANSCHRIFT 11055 Berlin

TEL +49 (0)30 18-24-22400
FAX +49 (0)30 18-24-22441
E-MAIL BMVgBueroParlStsGruebel@BMVg.Bund.de

**BETREFF Kleine Anfrage der Abgeordneten Ulla Jelpke, Frank Tempel u. a. sowie der Fraktion DIE LINKE, vom 24. Februar 2016, eingegangen beim Bundeskanzleramt am 25. Februar 2016
BT-Drucksache 18/7715 vom 25. Februar 2016
Öffentliche Auftritte der Bundeswehr im zweiten Quartal 2016**

ANLAGE Antwort der Bundesregierung auf die oben genannte Kleine Anfrage

Berlin, 10. März 2016

Sehr geehrter Herr Bundestagspräsident,

beigefügt übersende ich die Antwort der Bundesregierung auf die oben genannte Kleine Anfrage

Mit freundlichen Grüßen



Markus Grübel

Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Ulla Jelpke, Frank Tempel u.a. sowie der Fraktion DIE LINKE. vom 24. Februar 2016

BT-Drucksache 18/7715 vom 25. Februar 2016

Öffentliche Auftritte der Bundeswehr im zweiten Quartal 2016

Vorbemerkung der Fragesteller

Die Bundeswehr setzt darauf, sich durch großangelegte Reklameeinsätze als vermeintlich attraktiver Arbeitgeber darzustellen. In einschlägigen Werbeformaten versucht sie, durch die Betonung der Aspekte Technik, Sport und Spaß Wirkung bei Jugendlichen zu erzielen. Die Wahrnehmung der Informationspflicht, welche die Bundesregierung in ihrer Antwort auf regelmäßige Kleine Anfragen der Fragestellerinnen und Fragesteller anführt, erschöpft sich letztlich in Reklame für die Bundeswehr. Die ist aus ihrer Sicht umso notwendiger, als durch den Wegfall der Wehrpflicht die Rekrutierungsschwierigkeiten weiter zunehmen und der Afghanistan-Einsatz in der Bevölkerung weiterhin unpopulär ist. Die Bevölkerung weiß um die Gefahr, dass ein Dienst bei der Bundeswehr damit verbunden ist, in Afghanistan Menschen zu töten oder selbst getötet bzw. verwundet zu werden.

Zudem steht die Bundeswehr auch deswegen in der Kritik, weil zu ihren Aufgaben auch die militärische Durchsetzung wirtschaftlicher Interessen zählt. Dies kommt etwa in den Verteidigungspolitischen Richtlinien vom 27. Mai 2011 mit ihren Hinweisen auf die Bedeutung eines ungestörten Welthandels zum Ausdruck. Der Zusammenhang der Bundeswehreinsätze mit Wirtschaftsinteressen wurde auch vom ehemaligen Bundespräsidenten Dr. Horst Köhler in einem Interview im Frühjahr 2010 ausdrücklich eingeräumt.

Die Personalwerbung der Bundeswehr erfolgt oftmals Hand in Hand mit allgemeiner Imagepflege. Die Öffentlichkeitsarbeit des Militärs zielt darauf, nicht nur die Bundeswehr als solche, sondern auch ihre aktuellen Einsätze als geboten und alternativlos darzustellen, also Zustimmung etwa zum Kriegseinsatz in Afghanistan hervorzurufen.

Dieser ist jedoch in der Bevölkerung stark umstritten. Im Versuch, in der Öffentlichkeit, insbesondere an Schulen, beispielsweise durch Jugendoffiziere die Sichtweise des Bundesministeriums der Verteidigung zu verbreiten, sehen die Fragestellerinnen und Fragesteller einen Beitrag zur Militarisierung der Gesellschaft. Diese Entwicklung wollen sie unter anderem durch regelmäßige Kleine Anfragen dokumentieren.

Vorbemerkung der Bundesregierung

Die Bundesregierung hält ihre auf Bundestagsdrucksache 18/7032 abgedruckten Erwiderungen zur Vorbemerkung der Fragestellerinnen und Fragesteller in vollem Umfang aufrecht.

1. *Welche Termine für Messe- und Ausstellungsbeteiligungen der Bundeswehr stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte jeweils Anlass, Ort mit Postleitzahl und Zeitraum angeben), und bei welchen dieser Termine werden Infomobile bzw. Infotrucks eingesetzt werden?*

Die derzeit feststehenden Termine für Messe- und Ausstellungsbeteiligungen der Bundeswehr im zweiten Quartal 2016 sind der Anlage 1 zu entnehmen.

2. *Welche Termine für Auftritte des Karriere Treffs Bundeswehr stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte jeweils Anlass, Ort mit Postleitzahl und Zeitraum angeben)?*

Die derzeit feststehenden Termine für den Einsatz des KarriereTreffs der Bundeswehr im zweiten Quartal 2016 sind aus der nachstehenden Tabelle zu entnehmen.

Durchführungszeitraum		PLZ	Ort	Anlass
von	bis			
23.04.2016	24.04.2016	80939	München	Blaulichtveranstaltung „FIRETAGE 2016“
26.05.2016	29.05.2016	27568	Bremerhaven	Seestadtfest
01.06.2016	04.06.2016	12529	Schönefeld (Selchow)	ILA - Berlin Air Show 2016
11.06.2016	11.06.2016	24806	Hohn	Tag der Bundeswehr 2016
11.06.2016	11.06.2016	31675	Bückeburg	Tag der Bundeswehr 2016
17.06.2016	26.06.2016	24105	Kiel	Kieler Woche 2016

3. Welche Termine für Vorträge oder anderweitige Veranstaltungen von Karriereberatern in Schulen sowie Hochschulen stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte Ort mit Postleitzahl, Datum und Namen der Schule / Hochschule, vorgesehene Klassenstufen angeben sowie nach Vorträgen im Unterricht und anderen Rahmen wie etwa Projekttage, untergliedern, außerdem bitte angeben, ob die Veranstaltung in der Schule selbst oder extern stattfindet und um welche Schultypen es sich handelt), und bei welchen dieser Termine werden Infomobile bzw. Infotrucks eingesetzt werden?

Die derzeit feststehenden Termine für Vorträge und Veranstaltungen der Karriereberatung in Schulen und Hochschulen im zweiten Quartal 2016 sind der Anlage 2 zu entnehmen.

4. Welche Termine von Jugendoffizieren stehen bislang fest bzw. sind derzeit geplant für
- Seminare (bitte jeweils Art des Seminars, Teilnehmerkreis, Ort mit Postleitzahl und Datum angeben, bei Schulklassen bitte auch Namen der Schule und Klassenstufe),

Die derzeit feststehenden Termine für Seminare der Jugendoffiziere im zweiten Quartal 2016 sind der Anlage 3 zu entnehmen.

- Vorträge bzw. Diskussionsrunden vor Schülerinnen und Schülern (bitte jeweils Ort mit Postleitzahl, Datum, Name der Schule sowie Klassenstufe angeben),

Die Termine für Vorträge bzw. Diskussionsrunden der Jugendoffiziere vor Schülerinnen und Schülern werden erst nach Durchführung dezentral erfasst und durch die Bundesregierung im Jahresbericht der Jugendoffiziere im Statistikteil als durchgeführte Maßnahme zentral zusammengeführt und veröffentlicht.

Im Übrigen wird auf die erläuternden Ausführungen in der Antwort der Bundesregierung auf Bundestagsdrucksache 17/8035 verwiesen.

- POL&IS-Simulationen (bitte die Termine angeben unter Angabe des jeweiligen Datums, der Schule bzw. der Liegenschaft, in der die Simulation durchgeführt wird)?

Die derzeit feststehenden Termine für POL&IS-Simulationen der Jugendoffiziere im zweiten Quartal 2016 sind der Anlage 4 zu entnehmen.

5. Welche Termine stehen derzeit für Truppenbesuche von Schülerinnen und Schülern fest (bitte Datum, zu besuchenden Truppenteil, Namen der Schule sowie Klassenstufe angeben)?

Die derzeit feststehenden Termine für Truppenbesuche von Schülerinnen und Schülern bei Einheiten und Dienststellen der Bundeswehr im zweiten Quartal 2016 sind der Anlage 5 zu entnehmen.

6. Welche Termine für Vorträge oder andere Veranstaltungen von Karriereberatern in Jobcentern bzw. Berufsinformationszentren stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte Ort mit Postleitzahl und Datum angeben sowie mitteilen, ob es sich um ein Jobcenter oder ein Berufsinformationszentrum handelt)?

Die derzeit feststehenden Termine für Vorträge und Veranstaltungen der Karriereberatung in Jobcentern bzw. Berufsinformationszentren im zweiten Quartal 2016 sind der Anlage 6 zu entnehmen.

7. Welche Auftritte außerhalb militärischer Liegenschaften sind derzeit für die Musikkorps der Bundeswehr geplant (bitte aufgliedern nach Anlass, Ort mit Postleitzahl und Datum sowie Örtlichkeit des Auftritts angeben)?

Die geplanten Auftritte der Musikkorps der Bundeswehr außerhalb militärischer Liegenschaften im zweiten Quartal 2016 sind der Anlage 7 zu entnehmen.

8. Welche Termine für Feierliche Gelöbnisse, Zapfenstreiche oder andere Militärrituale außerhalb militärischer Liegenschaften stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte nach Art der Zeremonie, Anlass, Ort mit Postleitzahl, teilnehmenden Einheiten sowie Datum und Örtlichkeit der Zeremonie darstellen)?

Die derzeit feststehenden Termine für Feierliche Gelöbnisse, Zapfenstreiche oder andere „Zeremonien“ außerhalb militärischer Liegenschaften im zweiten Quartal 2016 sind der Anlage 8 zu entnehmen.

9. Welche weiteren personalwerblichen Bemühungen, Veranstaltungen im Bereich „Jugendmarketing“ außerhalb militärischer Liegenschaften sowie Bemühungen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte jeweils Anlass, Art der Maßnahmen, Orte mit Postleitzahl und Datum sowie Örtlichkeit der Maßnahmen nennen)?

Die derzeit feststehenden Termine für weitere personalwerbliche Maßnahmen im zweiten Quartal 2016 sind der Anlage 9 zu entnehmen.

Zu den Maßnahmen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit wird auf die Antwort zu Frage Nr. 10 verwiesen.

10. Welche weiteren Bemühungen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit außerhalb militärischer Liegenschaften stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte jeweils Anlass, Art der Maßnahmen, Ort mit Postleitzahl und Datum sowie Örtlichkeit nennen)?

Die derzeit feststehenden Termine für weitere Maßnahmen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit im zweiten Quartal 2016 sind der Anlage 10 zu entnehmen.

11. Sofern die Bundesregierung Kenntnis über bevorstehende Beteiligungen von Gliederungen des Verbandes der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e. V. an Messen und Ausstellungen, Volksfesten, Auftritten auf öffentlichen Plätzen und in Schulen hat, um welche Termine handelt es sich (Angaben zu solchen Veranstaltungen, die der Reservistenverband gemeinsam mit der Bundeswehr durchführt und die demzufolge bereits in den vorangegangenen Fragen enthalten sind, werden hier nicht benötigt, ansonsten bitte vollständig unter Angabe der Ortschaft mit Postleitzahl, des Datums / Zeitraums und der vorgesehenen Aktivität angeben)?

Die derzeit bevorstehenden Beteiligungen von Gliederungen des Verbandes der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V. im zweiten Quartal 2016 sind der Anlage 11 zu entnehmen.

12. Welche Nachmeldungen zu Auftritten bei Messen und Ausstellungen im Sinne dieser Kleinen Anfrage, Auftritte von Karriere Treffs sowie Termine von Karriereberatern in Schulen und Hochschulen in der Vergangenheit kann die Bundesregierung machen (bitte vollständig auflisten unter Angabe des Datums bzw. des Zeitraums, der Orte, der Schule / Hochschule, Art des Auftritts, analog zum Frageraster in den Fragen 1, 2 und 3)?

Die Nachmeldungen sowohl zu bereits durchgeführten als auch zu noch für das erste Quartal 2016 geplanten Terminen sind für Messe- und Ausstellungsbeteiligungen der Bundeswehr der Anlage 12 und für Vorträge und Veranstaltung der Karriereberatung in Schulen und Hochschulen der Anlage 13 zu entnehmen.

Zu Einsätzen des KarriereTreffs der Bundeswehr sind keine Nachmeldung für das erste Quartal 2016 zu verzeichnen.